



復旦大學 管理学院

企业互联网转型总裁高级研修班

高端 · 落地

院长寄语

“传统企业进军互联网”已高调进入大众的视野、成为企业家圈中热议的话题，然而实际上它又远未被众人看透和弄懂。



当今世界正迎来二个浪潮，一个是移动互联网，另一个是行动学习。要么在浪潮中倾覆，要么乘风破浪而行！

复旦大学管理学院整合学术与业界翘楚，精心打造“企业互联网转型总裁高级研修班”，力求既有理论高度支持开阔视野，又能实例举证有助落地执行。

让我们改变思维、改变自己、改变企业、改变世界！

教授、博士生导师
复旦大学管理学院院长

课程特色

Course trait

高端

前沿理论



国内唯一拥有信管系的商学院，理论研究融合 IT 科技与企业管理最新学术成果。

最佳实践



BAT 三巨头等 8 位业界精英联袂解析行业最佳实践，深入挖掘成功背后的故事。

高端平台



复旦大学管理学院、上海信息企业家协会、各行业优秀学员企业共筑智慧平台。

团队行动学习



“用以致学”，共研转型路径与实施方案，反思实践得失，展示变革成果。

变革领导力



在解决问题的同时突破旧有心智模式，激发团队应变力，锻造永久变革基因。

校友私董会



变革路上的加油站，持续追踪辅导与经验分享，确保转型成长不偏不倚。

落地

课程对象



有志于互联网转型的企业董事长、总裁、总经理等企业高管。

课程时间



2014 年 10 月下旬 -12 月下旬，5 个模块课程，每模块集中授课 2 天。

课程费用



¥98,000 元（包括授课费用、材料费用、授课当日工作餐、住宿费，差旅费用不含其中）。

授课地点

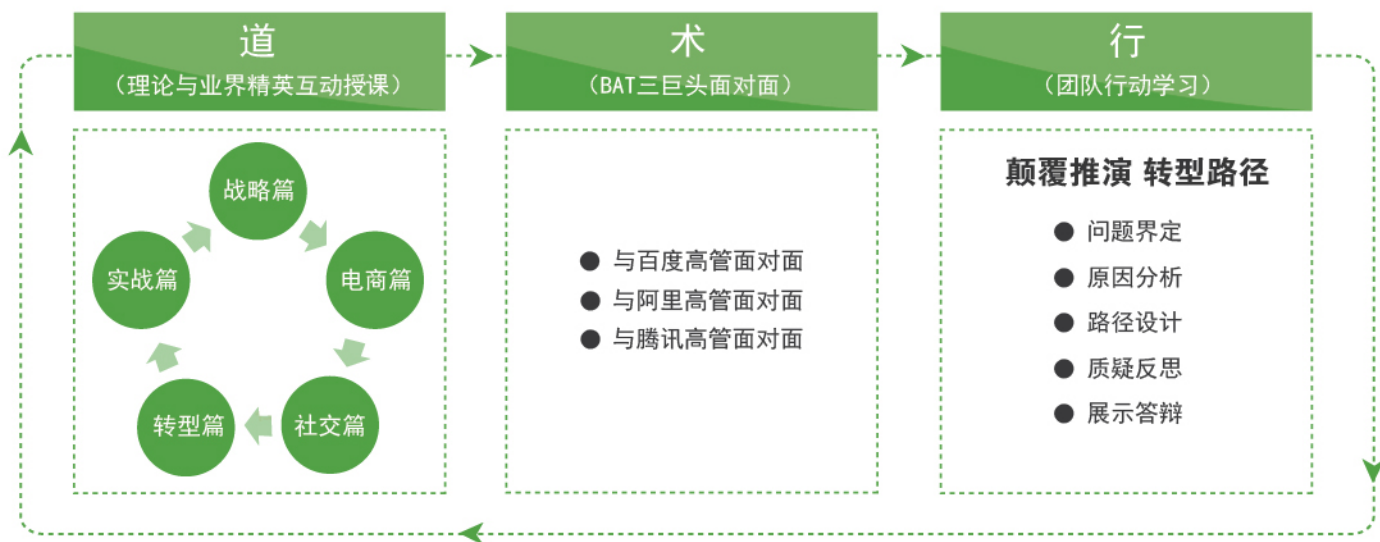


上海（复旦大学管理学院，开学、结业）；深圳（与腾讯高管面对面）；杭州（与阿里高管面对面）；北京（与百度高管面对面）。

课程讯息

Course overview

课程结构 Course curriculum



模块一

洞察经济大势，未来全景了如指掌。

明辨电商逻辑，O2O 策略成竹在胸。

模块二

模块三

读懂新媒营销，社交红利信手拈来。

推动组织发展，变革创新势如破竹。

模块四

模块五

反思学习成果，转型蓝图落地生根。

课程收获 Course benefits

课程安排

Course agenda

模块	主题	内容	学习方式
(战略篇) 模块一	大历史大经济	工业革命的历史发展 企业互联网转型发展大势	互动授课
	企业互联网化之道	互联网革命的本质 企业互联网化的实践 企业互联网化的实施策略	互动授课
(电商篇) 模块二	电子商务模式	电子商务模式背后的理论解释 电子商务发展逻辑 企业电商化的管理挑战与模式选择	互动授课 + 深度对话
	020 营销商业模式与大数据会员管理	传统产业发展电商的趋势 传统产业发展电商的困境 020 营销的特点和方法	互动授课 + 深度对话
	走进阿里 - 阿里高管谈阿里	阿里云与互联网跨地开放 信息共享与企业转型	实地探访 + 高管面对面
	团队行动学习 I	企业互联网转型 - 问题界定	做中学，学中做
(社交篇) 模块三	从社会化媒体到社会化商业	价值创造、机制设计与社会化媒体 社会化媒体与品牌建设 顾客导向与竞争优势	互动授课 + 深度对话
	社交网络的真实与真知	微博、微信对世界的改变 社交网络的内涵与实质 社交网络与全民产品及运营	互动授课 + 深度对话
	走进腾讯 - 腾讯高管谈腾讯	腾讯的 020 深化策略 腾讯的互联网金融战略 微信生态系统的建立与完善	实地探访 + 高管面对面
	团队行动学习 II	企业互联网转型 - 原因分析	做中学，学中做
(转型篇) 模块四	互联网时代的组织变革	互联网时代的组织变革选择 互联网时代的组织变革风险 互联网时代的组织变革对策	互动授课 + 深度对话
	互联网转型的组织战略	组织发展与企业成长的挑战 创新 / 变革与组织发展的关系 企业的生命周期	互动授课 + 深度对话
	走进百度 - 百度高管谈百度	企业转型网络营销解决之道 百度整合营销最佳实践	实地探访 + 高管面对面
	团队行动学习 III	企业互联网转型 - 路径设计	做中学，学中做
(实战篇) 模块五	团队行动学习 IV	企业互联网转型 - 质疑反思	做中学，学中做
	团队行动学习 V	企业互联网转型 - 毕业答辩	做中学，学中做

课程学术主任：为确保课程内容衔接流畅、师资授课品质稳定，课程特设立学术主任，由复旦大学管理学院信息管理与信息系统系主任凌鸿老师担任。

课程师资 Course faculty

复旦管院师资



陆雄文

复旦大学管理学院教授，博士生导师，
复旦大学管理学院院长



凌鸿

复旦大学管理学院教授，博士生导师，
复旦大学信息管理与信息系统系主任



杨永康

复旦大学管理学院教授，博士生导师，
复旦大学管理学院 EDP 主任



邹德强

复旦大学管理学院老师，复旦 MBA、复
旦 - 港大 IMBA 市场营销主力授课师资



朱智文

复旦大学管理学院资深组织发展顾
问，“团队行动学习”倡导者



孙金云

复旦大学管理学院老师、《长三角中小
企业成长报告 2008-2010》作者

业界精英

**戴剑飏**

博士、上海市信息化企业家协会会长、
龙软集团董事长、创远教育董事长

**刘润**

润米咨询董事长、互联网转型研究者、
前微软战略合作总监

**庄帅**

北京百联咨询有限公司创始人兼 CEO，百
读社社长、沃尔玛（中国）总部市场部
前电商负责人

**徐志斌**

畅销书《社交红利》作者，腾讯微博开
放平台、微视战略合作总监

**刘家雍**

趋势科技公司前全球副总裁；宏碁集团
电子化解决方案前总经理

**何一鸣**

阿里巴巴集团副总裁

**卜广齐**

腾讯副总裁，原易迅网 CEO

**曾良**

百度公司副总裁，原微软大中华区副总裁，
原金蝶亚太区总经理

深度对话主持嘉宾

由复旦大学管理学院资深学者担任

认清电商本质，找到适合自己企业的发展之道，在 O2O 时代实现良性转型；结识良师益友，共同面对新时代巨大的机遇和挑战！

庄帅，沃尔玛（中国）总部市场部前电商负责人

在社交网络中，海量存在的需求与企业的能力等待着再次被碰撞。这是一次关于生活方式的大碰撞，也是企业家们思想交流的碰撞。

徐志斌，腾讯微博开放平台、微视战略合作总监

互联网给企业带来的改变是全面性的，顺应之道当然也应该是系统性的。无论什么样的新模式，最终都是组织的变革问题，也必须落实到组织的具体设计上才会产生实践上的效果。

刘家雍，宏碁集团电子化解决方案前总经理

大数据的广泛应用、用户行为的深度挖掘，更懂人性、更懂生活、更懂科技的互联网、移动互联网营销平台 / 方法相继出现，推动营销具有了完全不同以往的跨地域、整合性、成长性、交互性和高投入产出比。

曾良，百度公司副总裁

复旦大学管理学院

2001 年，学院 MBA 项目获得全国唯一的国家级教育成果一等奖。

2006 年，学院和华盛顿大学合作的 EMBA 项目在 FT 全球 EMBA 排行榜上荣登全球第八位，也是大陆大学 EMBA 项目首次进入全球前十名。

2010 年，学院以全球最快速度连续通过 AACSB、EQUIS 两项国际权威认证。

2013 年，学院成为全球唯一四大项目同时跻身 FT 全球 EMBA 排名百强的商学院。